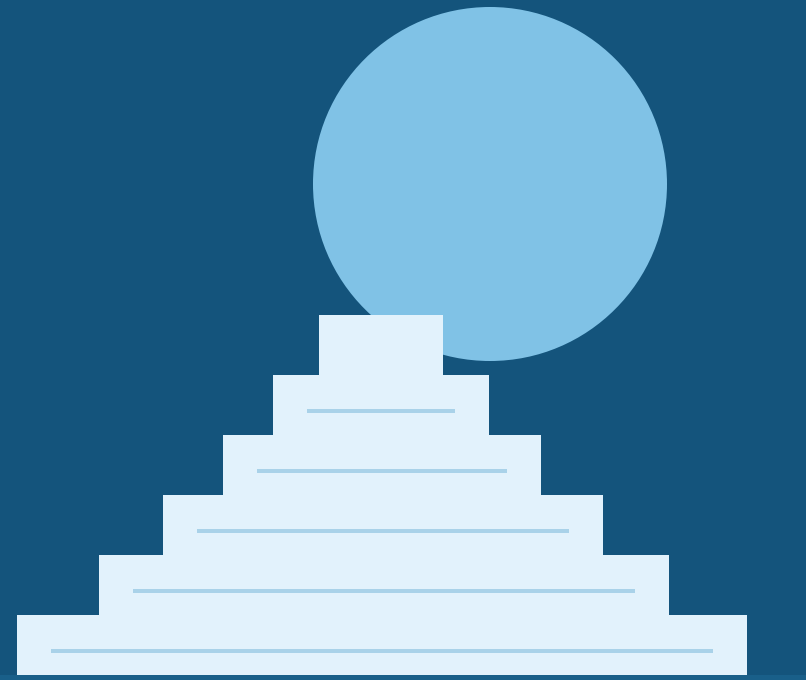
La Bonne Conciergerie

La saison touristique 2026

France, Occitanie et littoral du Languedoc-Roussillon

Focus sur La Grande-Motte et nos locations saisonnières



17 NOVEMBRE 2026

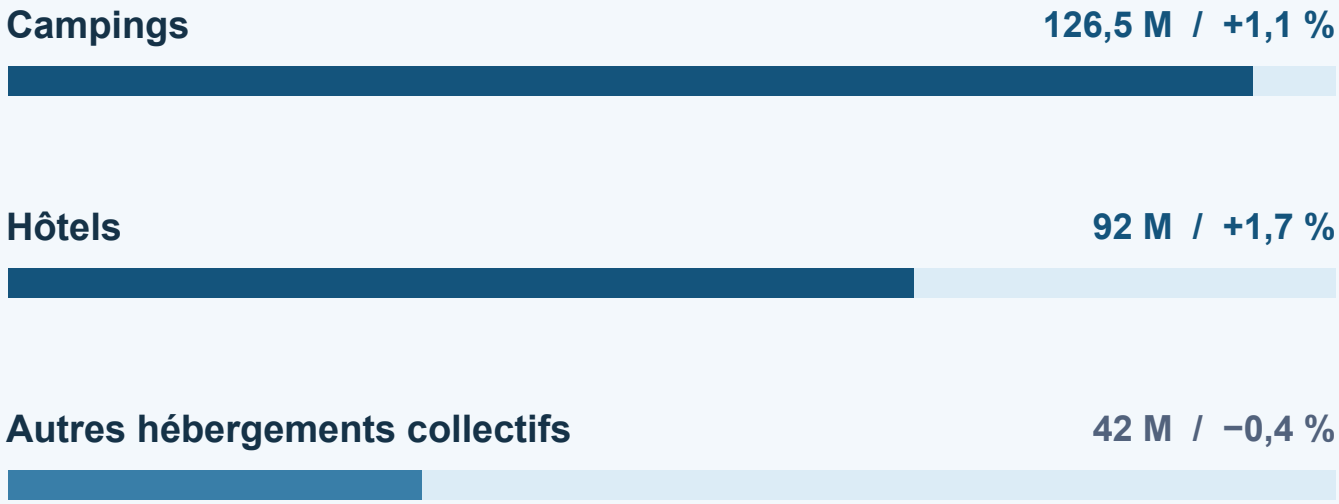
Un été record pour les hébergements collectifs

Nuitées de mai à août 2026 et évolution par rapport à 2025

260,5 M

+1,1 % sur un an

Les nuitées des résidents progressent de 1,6 %. Celles des non-résidents restent stables.



Sur le littoral, les nuitées progressent de 1,4 % en France et de 0,3 % sur la façade méditerranéenne.

Les vacanciers ajustent leur budget

Enquête auprès des Français et recettes du tourisme international

62 %

ont restreint leur budget

Part des vacanciers français interrogés.

60 %

une semaine ou moins

Part des séjours principaux de cette durée.

37 %

ont réservé plus tard

Part déclarant avoir réservé plus tard que d'habitude.

9,4 Md€

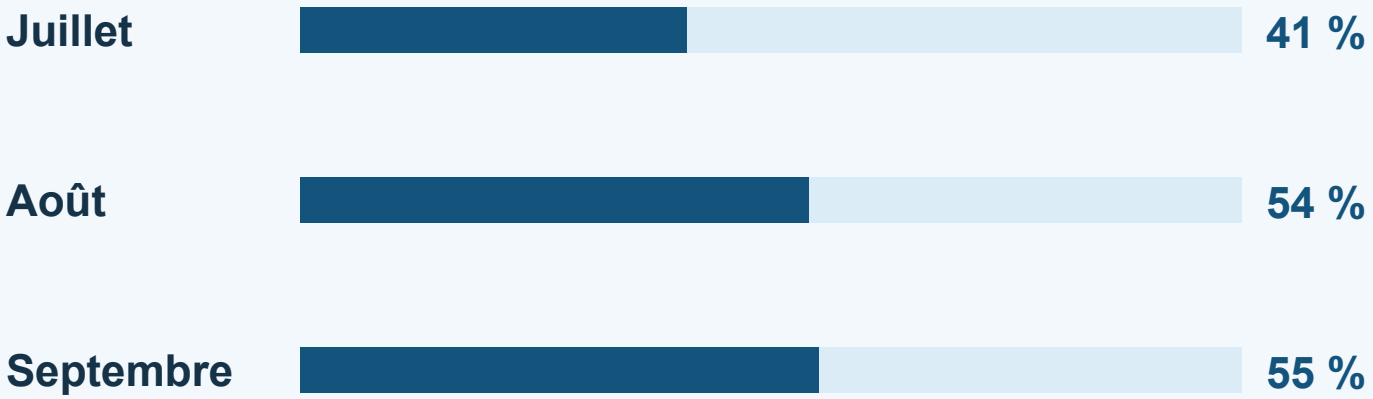
de recettes du tourisme international en juillet

+3,7 % par rapport à juillet 2025, selon Atout France.

G2A / ADN Tourisme, enquête du 31 août au 2 septembre (1 023 Français) · Atout France, 16 septembre 2026.

La satisfaction des professionnels remonte en août

Part des professionnels du tourisme satisfaits de leur activité



53 %

des professionnels estiment que le panier moyen a baissé en août sur un an.

La satisfaction d'août reste inférieure de 14 points à celle de 2025.

Les nuitées hôtelières d'Occitanie progressent en juillet (+2 %) puis reculent en août (−3,8 %).

AD'OCC, notes d'août et septembre 2026 · Insee, tableau de bord Occitanie (août provisoire).

La fréquentation recule sur le littoral catalan

Repères départementaux et occupation des stations littorales suivies

Hérault

39,6 M

de nuitées d’avril à septembre (−3 %)

Les nuitées de la clientèle française reculent de 6 %. Celles de la clientèle internationale progressent de 3 %.

Littoral des Pyrénées-Orientales

≈ −6 %

de fréquentation sur la saison

Le recul est surtout marqué en juin. En septembre, la tendance est proche de celle de 2025.

Panel littoral AD’OCC · 85,7 % d’occupation en août (−2,3 pts) et 45,8 % en septembre (−3,5 pts).

Hérault Tourisme, bilan d’octobre · Département des Pyrénées-Orientales, Flux Vision Tourisme · AD’OCC, panel G2A.

La Grande-Motte à 55 % sur la saison

Occupation des lits professionnels d’avril à octobre dans les six stations du comparatif de l’Office



En août

Le Barcarès · 91 %

La Grande-Motte · 87 %

Argelès-sur-Mer · 87 %

Frontignan · 87 %

Repères du bulletin mensuel

En juillet, le bulletin place Le Grau-du-Roi à 72 % (−4,1 pts) et Palavas-les-Flots à 67,5 % (+1 pt).

Les nuitées payantes reculent de 2,8 %

Fréquentation touristique d’avril à octobre 2026

6,34 M

nuitées totales

−0,2 % par rapport à 2025

≈ 1,8 M

nuitées marchandes

−2,8 % par rapport à 2025

≈ 4,6 M

nuitées non marchandes

+0,8 % par rapport à 2025

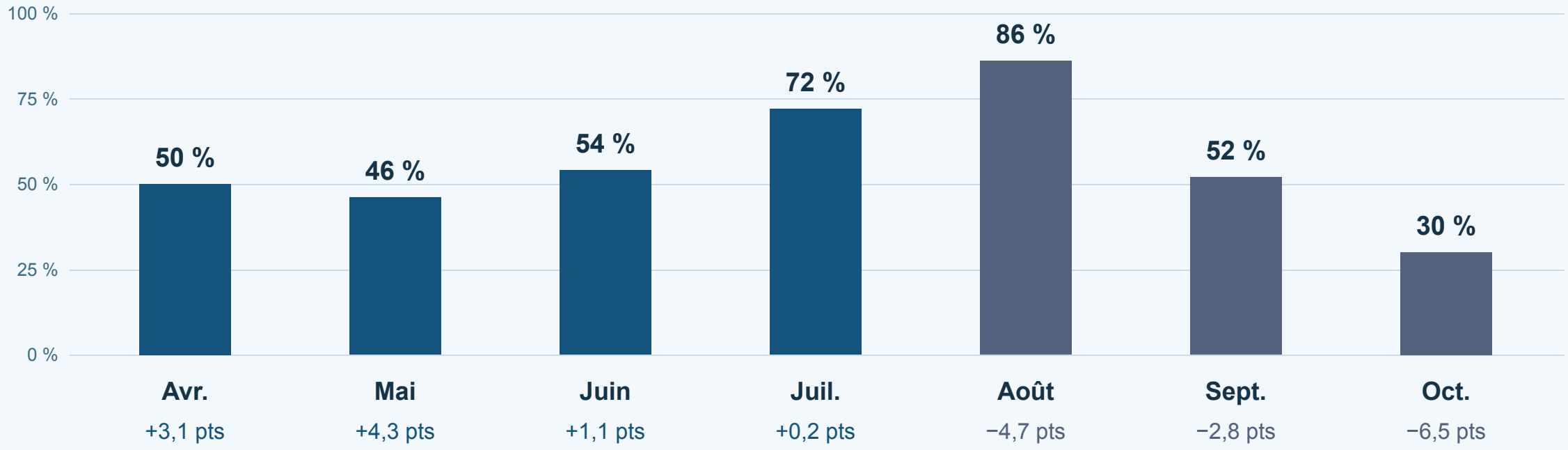
Nuitées totales, en millions

2022	2023	2024	2025	2026
5,93	5,99	6,18	6,36	**6,34**

Office de tourisme de La Grande-Motte · Bilan du 5 novembre 2026, p. 11–13. Segments arrondis par la source.

L’occupation recule sur un an à partir d’août

Occupation des lits professionnels par mois et variation sur un an, selon le bilan final



Sur l’ensemble d’avril à octobre, le taux d’occupation s’établit à 55 %, en baisse de 1 point.

En août, les hôtels et les agences progressent

Taux d’occupation des hébergements locaux selon les bulletins mensuels

Hébergement	Juin	Juillet	Août	Septembre	Août / 2025
Hôtels	80 %	86 %	93 %	84 %	+3,8 pts
Agences immobilières	24 %	60 %	92 %	27 %	+3,3 pts
Résidences de tourisme	80 %	85 %	96 %	75 %	+0,6 pt
Locations entre particuliers	43,5 %	67 %	87 %	43 %	−2,2 pts
Campings et villages vacances	65 %	78 %	81 %	62 %	−12,9 pts
Repère global de la station	**53 %**	**72 %**	**87 %**	**53 %**	**−3,7 pts**

Le repère global reste au-dessus du littoral suivi par l’Office sur les quatre mois.

Littoral dans les mêmes bulletins · 47 % en juin · 69 % en juillet · 86 % en août · 49 % en septembre

Au-dessus des agences et du PAP trois mois sur quatre

Occupation de notre portefeuille et repères publiés pour La Grande-Motte

Taux d'occupation 2026	Juin	Juillet	Août	Septembre
La Bonne Conciergerie	**47,74 %**	**74,48 %**	**83 %**	**49,56 %**
Agences immobilières	24 %	60 %	92 %	27 %
Locations entre particuliers (PAP)	43,5 %	67 %	87 %	43 %
Repère global de la station	53 %	72 %	87 %	53 %

Notre cœur d'été reste proche de 2025

En juillet, 74,48 % contre 75 % en 2025.
En août, 83 % pour les deux étés.

En août, les agences affichent 92 %

C'est le seul mois où les deux repères locatifs dépassent notre taux d'occupation.

Les priorités pour les locations en 2027

Trois décisions à partir du calendrier et des recettes de chaque logement

Août	**Examiner l’écart semaine par semaine** Vérifier les nuits ouvertes, la durée minimale et le prix total face à des biens comparables.
Juin et septembre	**Tester les courts séjours sur les dates creuses** Intégrer le coût de chaque rotation avant de réduire la durée minimale.
Sur la saison	**Suivre les recettes nettes par nuit ouverte** Rapporter les recettes après commissions et frais variables aux nuits proposées à la réservation.

La Bonne Conciergerie · Location saisonnière à La Grande-Motte

Pistes de travail issues du bilan interne et de l’analyse des bulletins 2026.

Sources et périmètres

Situation arrêtée au 17 novembre 2026

France	Insee Focus n° 387	Mai–août · Nuitées des hébergements collectifs
France	Atout France	Recettes internationales de juillet
Occitanie	AD'OCC · Conjoncture régionale	Enquêtes mensuelles et suivi des réservations
Occitanie	Insee · Tableau de bord régional	Évolutions mensuelles des nuitées hôtelières
Hérault	Hérault Tourisme · Bilan 2026	Avril–septembre · Estimations Flux Vision Tourisme
Pyrénées-Orientales	Département 66 · Bilan 2026	Saison 2026 · Fréquentation par zone
Stations et destination	Office de tourisme · Bilan et bulletins 2026	Avril–octobre et bulletins de juin à septembre
Portefeuille	Bilan interne La Bonne Conciergerie	Juin–septembre · Occupation des locations gérées

Les sources mesurent des volumes de nuitées, des taux d'occupation ou des réponses à des enquêtes selon les cas.

Liens cliquables et références détaillées dans les notes des diapositives.